

*Lecturiada elevilor este un concurs online de portofolii prin care ne adresăm elevilor și „consilierilor de lectură” care fac parte/coordonează un cerc/atelier/club de lectură.*

Concursul se va desfășura în două etape:

- a. o fază locală în care se vor pregăti și pune în practică materialele pentru concurs (se vor edita revistele „Pro lectura” care se vor lansa în acțiuni de impact la nivelul școlii/localității/județului în data de 23 aprilie, Ziua internațională a lecturii) și se va completa „Jurnalul de bord”.
- b. o fază națională – *Ateliere de jurnalism cultural* (tabără de trei zile) – la care vor participa reprezentanții cercurilor primelor 20 de portofolii clasate.

Ca în cazul edițiilor precedente, accentul se va pune nu pe spiritul de competiție, ci pe împărtășirea unor experiențe de lectură și de scriere cu rol formator, pe crearea sentimentului de apartenență la aceeași comunitate de cititori. În același timp întâlnirea ne va oferi prilejul să facem cunoscute rezultatele de până acum în realizarea obiectivului mare al proiectului Cercuri de lectură pentru anii 2011-2013, și anume, constituirea și punerea în practică a atelierelor de lectură/scriere (care pot funcționa ca activități extracurriculare, ca CDS-uri sau în programul „Școală după școală”), în acest sens întâlnirea va avea și un caracter de formare pentru „consilieri”.

## **CARE ESTE SCOPUL CONCURSULUI? OBIECTIVE**

Scopul concursului, care se suprapune peste cel a Proiectului *Cercuri de lectură*, este acela al formării unui curent de opinie la nivel național în favoarea lecturii în rândul elevilor prin exersarea documentării și scrierii diferitelor tipuri de texte în ateliere.

Obiectivele urmărite sunt:

1. documentarea și exersarea scrierii diferitelor tipuri de texte;
2. realizarea unor reviste „Pro lectura” adaptate la specificul școlii/comunității din care provin elevii, însoțite de un „jurnal de bord” în care sunt consemnați pașii parcurși;
3. lansarea revistei în cadrul unor activități de impact cu participare largă;
4. schimb de experiență la nivel național
5. participarea la ateliere de jurnalism cultural coordonate de jurnaliști profesioniști și valorificarea produselor într-o revistă online unică